



Международный  
Открытый конкурс  
авторского музыкального видео  
**МЕДИАМУЗЫКА**

Почётный председатель жюри —  
Маэстро **Энни Морриконе**

### ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЁРСТВО

**Генеральный информационный спонсор (партнёр)** - размещение информационных материалов о конкурсе, согласно медиаплану (аудио-, видеоролики, сообщения, интервью на ТВ и радио, статьи различных жанров в печатных изданиях, баннеры и информация в электронных СМИ), организация прямой видеотрансляции Гала-концерта конкурса в сети Интернет.

- ✓ Сведения о Генеральном информационном (партнёре) на сайте конкурса, в прессе, в печатных и мультимедийных материалах конкурса, на сцене во время проведения Финала (баннер изготавливается партнером по согласованию с Оргкомитетом), на афишах, растяжках, баннерах и других рекламных материалах, а так же в социальных сетях (размещается краткая информация, логотип, активная гиперссылка).
- ✓ Название Генерального информационного спонсора (партнёра) произносят ведущие Гала-концерта при награждении каждого лауреата.
- ✓ Рекламные материалы Генерального информационного спонсора (партнёра) получают все лауреаты и дипломанты конкурса.
- ✓ Для Генерального информационного спонсора (партнёра) предоставляются лучшие места на Медиа-ярмарке (в фойе, перед началом Гала-концерта) для рекламы издания.
- ✓ Аккредитация на все мероприятия Финала конкурса (Мастер-класс, Медиа-ярмарка, Музыкально-театрализованный мультимедийный Гала-концерт).
- ✓ 15 пригласительных билетов на Гала-концерт.

**Официальный информационный спонсор (партнёр)** - размещение информационных материалов о конкурсе, согласно медиаплану (аудио-, видеоролики, сообщения, интервью на ТВ и радио, статьи различных жанров в печатных изданиях, баннеры и информация в электронных СМИ), 30 минутная теле- или радиопрограмма по итогам конкурса (развёрнутая статья не менее 1/2 полосы в периодическом издании, статья с фотоотчётом в электронных СМИ).

- ✓ Сведения об Официальном информационном спонсоре (партнёре) на сайте конкурса, в печатных и мультимедийных материалах конкурса, на афишах и других рекламных материалах, а так же в социальных сетях (размещается логотип и активная гиперссылка).
- ✓ Название Официального информационного спонсора (партнёра) произносят ведущие Гала-концерта при награждении дипломантов.
- ✓ Для Официального информационного спонсора (партнёра) предоставляется место на Медиа-ярмарке (в фойе, перед началом Гала-концерта) для презентации издания.
- ✓ Аккредитация на все мероприятия Финала конкурса (Мастер-класс, Медиа-ярмарка, Музыкально-театрализованный мультимедийный Гала-концерт).
- ✓ 10 пригласительных билетов на Гала-концерт.

**Информационный спонсор (партнёр)** - размещение информационных материалов о конкурсе, согласно медиаплану (аудио-, видеоролики, сообщения, интервью на ТВ и радио, статьи различных жанров в печатных изданиях, баннеры и информация в электронных СМИ), 10 минутная теле- или радиопрограмма по итогам конкурса (статья не менее ¼ полосы в периодическом издании, статья с фотоотчётом в электронных СМИ).

- ✓ Сведения об Информационном спонсоре (партнёре) на сайте конкурса, в печатных и мультимедийных материалах конкурса, на афишах и других рекламных материалах, а так же в социальных сетях (размещается логотип).
- ✓ Для Информационного спонсора (партнёра) предоставляется место на Медиа-ярмарке для презентации издания.
- ✓ Аккредитация на музыкально-театрализованный мультимедийный Гала-концерт.
- ✓ 5 пригласительных билетов на Гала-концерт.

**Контактное лицо:** Максим Бысько (ООО "Медиамузыка"), председатель Оргкомитета,  
+79262113256, [mediamusic@inbox.ru](mailto:mediamusic@inbox.ru), <http://competition.mediamus.ru>